



Maak het met oZone!

Beknopte handleiding

oZone-hulplijnen en social media

Met vragen kun je bij de oZone-helpdesk terecht:

ozone@oom.nl

0172 - 52 15 00

We zijn bereikbaar op werkdagen tussen 8.30 en 17 uur.

Liever contact met één van de oZone-adviseurs?

Dat kan ook. Log in, scan de QR-code en vind een adviseur in jouw regio!

Werkwijze QR-codes

Wil je gebruikmaken van de QR-codes die in de brochure staan afgebeeld?
Log dan eerst in op het oZone-platform **new.ozone.nl**.
Daarna kun je de QR-codes scannen.



Blijf op de hoogte van het laatste nieuws. Volg ons op LinkedIn en meld je aan voor onze maandelijkse nieuwsbrief.



Wat is oZone?

oZone is hét platform voor kennisdelen en leren in de techniek. Met oZone stimuleer je medewerkers om zich te ontwikkelen in hun vak. Je biedt ze online leerstof aan die past bij de medewerkers én bij het bedrijf.

Wil je aan de slag met oZone? Deze brochure laat zien hoe je oZone succesvol invoert in je organisatie en welke mogelijkheden je daarbij hebt.

Test: wat past bij jou?

Ieder bedrijf is anders. Bepaal aan de hand van de test welk oZone-gebruik bij jou en je bedrijf past. Ga je alleen de bibliotheek gebruiken of wil je eigen leermodules maken? Ga je modules delen binnen verschillende vestigingen of met de bibliotheek? Kijk welk gebruik bij je organisatie past én hoe je je wensen realiseert.

**Doe de test
op de volgende pagina**



Welke oZone-gebruiker ben jij?

Test jezelf!

Wat spreekt jou het meeste aan in oZone?

- De bibliotheek
- De kant-en-klare leerpaden
- Zelf modules ontwikkelen
- Eigen modules delen (bijvoorbeeld met andere locaties, klanten of onderwijs)

Met wie start jij jouw oZone-avontuur?

- Ik doe het in mijn eentje
- Ik trek de kar en haak een teamleider aan
- Ik ga met een projectgroep aan de slag
- Ik werk samen met collega's van andere vestigingen

Hoe 'groots en meeslepend' wil jij met oZone beginnen?

- 'Laten we het eerst maar eens aanbieden zoals het is'
- 'We beginnen gericht en helpen onze medewerkers om hun weg te vinden'
- 'We ontwikkelen zelf een eigen introductieprogramma voor nieuwe medewerkers'
- 'We maken eerst één module en delen die met de rest van onze vestigingen'

Hoeveel tijd kun je aan oZone besteden?

- 'Ik heb wat opstarttijd, maar daarna wil ik er zo min mogelijk tijd aan kwijt zijn'
- 'Ik heb elke twee weken tijd om er kort mee bezig te zijn'
- 'Mijn projectteam en ik hebben een aantal uur per week voor oZone'
- 'Ik heb voldoende tijd. Ook om ervoor te zorgen dat we met alle locaties op één lijn zitten'

Hoe ziet het oZone-avontuur van jouw medewerkers eruit?

- Ze kunnen struinen door de bibliotheek en zelf modules kiezen en volgen
- Ze volgen klaargezette oZone-leerpaden, zodat er een duidelijke route is
- Ze herkennen hun bedrijfsspecifieke modules die perfect aansluiten op wat er nodig is
- Ze leren op iedere locatie hetzelfde

Wat is jouw ultieme oZone-droom?

- Dat medewerkers de bibliotheek gebruiken om zelf te gaan leren
- Dat we gerichte leertrajecten aanbieden aan al onze medewerkers
- Dat we merken dat er minder fouten gemaakt worden, omdat we oZone gebruiken
- Dat we oZone inzetten op al onze locaties

En?

Heb jij het meeste blauw? Dan ben jij de oZone-bibliotheek-gebruiker. In de oZone-bibliotheek vind je een groot aantal modules. Daar kun je medewerkers onbeperkt in laten rondneuzen. Dit is een heel laagdrempelige manier om te beginnen met oZone. De informatie achter **de blauwe tab** helpt je daarbij.

Het meeste paars? Dan ben je duidelijk de oZone-bibliotheek-met-leerpaden-gebruiker. De deelnemer hoeft niet zelf in de bibliotheek te zoeken, maar krijgt relevante onderwerpen zo voorgeschoteld. Dat maakt het makkelijker om oZone echt te gaan gebruiken. Tips om dat goed aan te pakken, krijg je achter **de paarse tab**.

Een voorkeur voor rood? Jij bent de oZone-gebruiker-die-zelf-modules-ontwikkelt. Bijvoorbeeld omdat je informatie wilt overdragen die specifiek is voor je bedrijf. Of omdat je kennis van medewerkers wilt vastleggen. En dat doe je in oZone. Adviezen daarvoor vind je achter **de rode tab**.

Voor al het oranje? Dat maakt je een echte oZone-gebruiker-die-modules-deelt. Omdat de inhoud van jouw modules interessant is voor een grotere groep deelnemers dan alleen die van je eigen bedrijf. Hoe mooi is het als anderen ook iets hebben aan jouw onderwerpen? Achter **de oranje tab** lees je waar je op kunt letten en hoe je dat aanpakt.

1

2

3

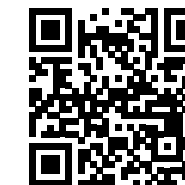
4



Ik gebruik alleen de oZone-bibliotheek

In de oZone-bibliotheek vind je een groot aantal leermodules. Het aanbod is heel breed en telkens worden weer nieuwe modules aan de bibliotheek toegevoegd. In de bibliotheek kun je medewerkers onbepaald laten rondkijken en ze zelf onderwerpen laten volgen die ze interessant vinden. Dit is een laagdrempelige manier om met oZone te beginnen.

De modules in de bibliotheek zijn afkomstig van bedrijven en scholen. oZone maakt het mogelijk dat deze kennis in je eigen bedrijf gebruikt kan worden.



Log in,
scan de QR-code
en ga naar de
oZone-bibliotheek.

Starten met oZone?

Denk dan eerst na over de volgende punten:

- Voor wie wil je oZone inzetten?
Zijn de deelnemers bekend met online leren?
Hoe vakbekwaam zijn ze?
- Op welke manier gaan de deelnemers in oZone werken? En welke ondersteuning bied je de deelnemers?
Om oZone succesvol in de organisatie te introduceren, is het belangrijk hier vooraf keuzes in te maken en werkafspraken te maken binnen je organisatie. Zo creëer je duidelijkheid en draagvlak bij iedereen binnen de organisatie.

Tip:

Start met een kleine groep en bied modules aan die bij deze groep passen.

De voor- en nadelen van alleen de bibliotheek gebruiken

Als je alleen gebruikmaakt van de functionaliteiten van de oZone-bibliotheek heeft dat voor- en nadelen.

Voordelen:

- Het is een laagdrempelige manier om met oZone te starten, omdat het makkelijk is in te richten.
- De deelnemers kunnen snel aan de slag.
- Het uitgebreide aanbod in de bibliotheek motiveert deelnemers om ook onderwerpen te volgen die niet per se voor hen bedoeld zijn, maar die misschien wel hun interesse hebben.

Nadelen:

- Deelnemers kunnen door het enorme aanbod gedemotiveerd raken; ze zien door de bomen het bos niet meer.
- Je doet een beroep op de intrinsieke motivatie van de deelnemers om te blijven leren, want ze moeten zelf op zoek naar relevante onderwerpen in de bibliotheek.

Ik gebruik de oZone-bibliotheek én leerpaden

Leerpaden geven de deelnemers houvast in de bibliotheek. oZone heeft algemene leerpaden, zoals 'Onboarding' of 'Veiligheid', specifieke leerpaden voor functies, zoals 'Lassen' of 'Frezen', én je kunt je eigen leerpaden samenstellen.

Hoe pak ik het aan?

Workshop: oZone inrichten en beheren

Wil je direct meer weten over het samenstellen van leerpaden, het toevoegen van deelnemers en het maken van teams? Volg dan de workshop 'oZone inrichten en beheren', waarin je in 1,5 uur leert hoe je optimaal gebruikmaakt van alle functionaliteiten van het platform. Je kunt je aanmelden via de activiteitenkalender op oom.nl.



Training: oZone in 4 stappen

Ben je geïnspireerd geraakt om aan de slag te gaan, maar ben je nog op zoek naar handvatten, goede voorbeelden, praktische tips en sparringpartners? Of wil je je plan al concreet gaan uitwerken voor jouw organisatie? Dan is deze trainingsreeks van 4 x 1,5 uur iets voor jou. Na afloop van deze training heb je een pilotplan gemaakt én het platform ingericht voor jouw organisatie. Je kunt je aanmelden via de activiteitenkalender op oom.nl.



Proefdraaien: de pilot

De leerpaden en deelnemers staan klaar, en nu? Ons advies: start met een pilot, een proeflancering in een beperkte groep. Van een pilot leer je wat de successen en struikelblokken zijn. Als je oZone later grootschalig gaat lanceren, heb je die struikelblokken alvast weggenomen. Een ander voordeel van een pilot is dat je de praktische zaken al geregeld hebt, want die zijn voor een pilot hetzelfde als voor de lancering in het hele bedrijf. Benieuwd hoe je de pilot opzet en uitvoert? Volg de leermodule 'oZone-pilot'.



Communicatie is cruciaal

Bij de lancering van oZone is communicatie cruciaal. Stem af met betrokkenen waarom je oZone wilt inzetten en communiceer dit doel duidelijk!

Vertel de deelnemers iets over het wat, waarom, voor wie en hoe van oZone. Ga ook in op gebruikersvragen: Wat betekent oZone voor mij? Wat heb ik eraan? Moet ik iets doen? Wat gebeurt er als ik het niet doe? Waar kan ik mijn vragen stellen? Hoe moet ik inloggen?

In de Promo-Zone vind je presentaties die je zelf op maat kunt maken, tekstjes voor sociale media en het laatste nieuws over oZone.



Log in, scan de QR-code en ga naar Promo-Zone. ozone.nl/promozone

Aan de slag: maak eerst een structuur

Je kunt natuurlijk alles meteen in oZone zetten, maar vaak kom je er dan halverwege achter dat je vastloopt. Denk daarom eerst na over de structuur. Wat moeten de deelnemers weten na het volgen van een leerpad? Welke onderwerpen passen erin? Er zijn verschillende manieren om dit voor jezelf overzichtelijk te maken, bijvoorbeeld door een gedetailleerd uitgedacht blokkenschema.

Is je overzicht klaar? Kijk dan eerst wat er al in de bibliotheek staat. Deze onderwerpen hoeft je niet zelf te ontwikkelen. En wat dan nog ontbreekt, dat ontwikkel je zelf. Wil je stap voor stap begeleiding? Volg dan de leermodule 'Van leerpad naar onderwerp'.



Log in, scan de QR-code en volg de leermodule 'Van leerpad naar onderwerp'.

En... kijk ook af en toe terug!

Je bent nu lekker aan de slag, maar kijk ook eens terug. Er zijn veel vragen die je jezelf kunt stellen om ervoor te zorgen dat je vooruit blijft gaan, en dat je op de goede weg blijft of daarnaar teruggaat.

Vraag jezelf bijvoorbeeld:

- Wat wilde je in het begin bereiken?
- En ga je daar ook naartoe, of ben je een andere koers aan het varen?
- Wat heb je tot nu toe geleerd over oZone en jouw organisatie?
- Welke dingen moeten anders als je oZone naar andere afdelingen gaat uitrollen?
- Wat moet zeker zo blijven?
- Heeft het onderwerp dat je gemaakt hebt impact?
- Hoe wordt oZone eigenlijk gebruikt?
- Heeft iedereen het onderwerp gemaakt of valt het tegen hoeveel deelnemers uiteindelijk in oZone werken?

Rapportages

Om zicht te houden op wat er in de organisatie met oZone wordt gedaan, zijn verschillende rapportages beschikbaar.

In de onderwerpenrapportage zie je hoe een specifiek onderwerp door de medewerkers is gemaakt. Je ziet wie het onderwerp is gestart, wie het heeft afgerond en wie er nog niet in heeft gekeken. De onderwerpenrapportage geeft ook een totaaloverzicht, waardoor je eenvoudig ziet welke kennis aanwezig is en welke certificaten binnenkort verlopen.

De deelnemersrapportage laat zien welke onderwerpen een specifieke medewerker heeft doorlopen en of het onderwerp goed is afgerond.

De leerpadrapportage geeft in één oogopslag aan wie van de aan het leerpad gekoppelde medewerkers goed bezig is, wie nog niets gedaan heeft of wie onvoldoendes heeft gehaald.

Ik gebruik de oZone-bibliotheek en leerpaden én maak ook mijn eigen onderwerpen en leerpaden

De bibliotheek van oZone spreekt je aan, maar je mist onderwerpen, bijvoorbeeld informatie die specifiek is voor jouw bedrijf. Of je hebt zelf veel kennis in huis die ook een plek online verdient. In oZone heb je de mogelijkheid om je bedrijf en jouw kennis zichtbaar te maken.

Maar waarom eigenlijk? En voor welke leerdoelen is oZone wel geschikt en voor welke niet? Leer daar meer over in de leermodule 'Waarom oZone'.



Log in, scan de QR-code en volg de leermodule 'Waarom oZone'.

Breng je doelgroep in kaart

Wat iemand al van een onderwerp weet, verschilt van persoon tot persoon. Aansluiten bij de voorkennis is een voorwaarde voor kennisoverdracht. Volgt iemand een onderwerp waarvoor hij belangrijke voorkennis mist? Dan is de kans klein dat de deelnemer veel leert. De aangeboden informatie staat te ver af van wat de deelnemer al weet. Zorg daarom altijd dat je zo goed mogelijk aansluit op de voorkennis van de medewerkers waar je de leermodule voor maakt. Anders is het zonde van ieders inspanningen.

Ik gebruik de oZone-bibliotheek en leerpaden, maak mijn eigen onderwerpen en leerpaden én deel mijn onderwerpen met een bedrijfsgroep en/of de oZone-bibliotheek

Uniek aan oZone is dat je makkelijk onderwerpen kunt delen. Onderwerpen die jij maakt zijn in eerste instantie alleen voor jouw bedrijfsomgeving. Maar hoe mooi is het als anderen ook iets hebben aan jouw onderwerpen én jij je voordeel kunt doen met onderwerpen die anderen hebben gemaakt?

Je kunt jouw onderwerpen op twee manieren delen:

- Je kunt onderwerpen delen met een groep van bedrijven die jij zelf hebt uitgekozen, en met wederzijdse toestemming.
- Je deelt jouw onderwerpen in de oZone-bibliotheek met iedereen die toegang heeft tot oZone.

oZone maken we samen

Met oZone leg je kennis, inzichten en ervaringen vast, maar je kunt die ook heel makkelijk weer doorgeven. Binnen je eigen organisatie of groep, maar ook juist buiten je eigen organisatie. Zodat er niet alleen kennis wordt overgedragen binnen organisaties, maar ook tussen organisaties. Natuurlijk gaat het daarbij niet om de bedrijfsgeheimen. Maar er is zoveel algemene, relevante en actuele informatie die waarde oplevert als die wordt gedeeld. Voor anderen, maar zeker ook voor jezelf. Want $1 + 1 = 3$.

Door jouw kennis, inzichten en ervaringen te delen:

- draag je bij aan het (kennis)niveau van de hele sector;
- help je anderen om te leren én leer je van elkaar;
- kunnen anderen jouw kennis hergebruiken, maar ook aanvullen en verbeteren en dat kan jezelf ook weer nieuwe inzichten geven;
- ben je zichtbaar voor heel veel anderen als expert op je vakgebied;
- stimuleer je dat anderen ook delen (want: zien delen, doet delen), waardoor er meer, rijkere en interessantere content op oZone staat dan je in je eentje voor elkaar krijgt;
- kun je ook kennis van anderen gebruiken die relevant is voor jouw bedrijf.

Tip:

Een onderwerp maken?

Check eerst of er in de bibliotheek al iets staat over dat thema en of je het (al dan niet aangepast) kunt gebruiken. En heb je behoefte aan een onderwerp dat algemeen van aard is en goed zou passen bij het oZone-aanbod, maar er nog niet in staat? Ga dan met je oZone-adviseur in gesprek. Misschien kunnen we het samen ontwikkelen!

www.ozone.nl

oZone is een samenwerking van A+O metalektro en OOM



opleiding
ontwikkeling
metaalbewerking

Frankrijklaan 10
2391 PX Hazerswoude-Dorp

Vragen? Neem contact op met OOM via ozone@oom.nl of bel: 0172 - 521 500

ozone
LJII MAAKT HET!